

Hitelgarancia

KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK ÜZLETI LAPJA

I. SZÁM
2025. JÚLIUS

www.garantiqa.hu

KÜLÖNSZÁM



FOLYAMATOS LENDÜLETBEN

A Demján Sándor Program elérte a célját, és az igazi hatások csak most következnek.

5. OLDAL



A BIZALOM ÖSSZEKÖT

Hatalmas az érdeklődés az EXIM Magyarország konstrukcióira.

4. OLDAL

KÖZÖS KASSZÁN

Az InvestEU Garanciaprogram révén 17 ezer hazai kkv juthat forráshoz.

2. OLDAL

A GARANTIQA TOVÁBBRA IS JELENTŐS TÁMASZA A HAZAI KKV-KNAK

KIEMELT SZEREPEBEN

MAGYARORSZÁG   A Garantiqa Hitelgarancia

Zrt. több mint három évtizede dolgozik azon, hogy csökkentse a vállalkozások hitelfelvételéhez kapcsolódó kockázatokat, és ezzel ösztönözze a pénzintézeteket a hitelezésre. A kezességvállalás révén a bankok nagyobb biztonságban érzik magukat, így kedvezőbb kamatokkal, rugalmasabb feltételekkel nyújtanak hitelt olyan vállalkozásoknak is, amelyek önerőből nehezebben jutnának forrásokhoz. Magyarország élen jár a gazdasági garanciaintézmény működésében: míg az AECM-tagállamokban a garanciaprogramok portfóliójának GDP-hez viszonyított aránya átlagosan 1 százalék volt, addig hazánkban ez az arány 4,4 százalékra emelkedett, ami messze a legmagasabb érték Európában. [GARANTIQA]

1020 milliárd forint – a Garantiqa ekkora értékben vállalt kezességet az elmúlt évben, aminek révén 1327 milliárd forint értékű hitel felvételéhez segítette hozzá a hazai cégeket. Ezzel a Garantiqa kezességvállalási portfóliója 2558 milliárd forintra nőtt, amellyel 3319 mil-

liárd forintnyi vállalkozói hitelt véd. A Garantiqa immár minden második kis- és középvállalkozásnak nyújtott hitel mögött megtalálható – jelentősége megkérdőjelezhetetlen.

RÉSZLETEK A 2-3. OLDALON



Milyen mozgóképeket keres a néző?

A filmrendek folyamatosan változnak. Az ütem azonban felgyorsult, ráadásul különös irányvonalak figyelhetők meg mind a műfajok, mind a témák terén is.

A streaming jött, de a mozi marad

„Az új felületek megjelenése nem okozza a régiók elhagyását, hanem sokkal inkább kiegészítik egymást”. Vagyis a mozi él és élni fog!

FÓKUSZBAN:
A MAGYAR FILMIPAR
6-8. OLDAL

Kockáról kockára építkezünk

Magyarország az elmúlt bő évtizedben a nemzetközi filmgyártás egyik központjává vált. Itthon egyszerre adott a szakértelem és a kiváló infrastruktúra.

A magasan repülő holló

Párját ritkító sikert ért el a magyar televíziózás történetében a Hunyadi-sorozat. A sztori magyar, a téma izgalmas, a kivitelezés professzionális.



FILMGYÁRTÁS MAGYARORSZÁGON

ADUNK EGY KÖZELIT

A hazai filmgyártás szakembereit ma már nem a streaming, hanem a fenntarthatóság, valamint az AI térhódításának következményei foglalkoztatják. Káel Csaba filmügyi kormánybiztossal beszélgettünk.

INTERJÚNK A 8. OLDALON



LEGYEN KÉPBE ÖN IS!
Nézze meg tájékoztató videóinkat!

HÍREK | VELÜNK TÖRTÉNT

AZ INVESTEU GARANCIAPROGRAM RÉVÉN 17 EZER HAZAI KKV JUTHAT FORRÁSHOZ

KÖZÖS KASSZÁN

MAGYARORSZÁG   Az Európai Bizottság és a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. InvestEU Garancia-program keretében kötött megállapodásának célja, hogy 2028-ig összesen 600 milliárd forintnyi finanszírozáshoz segítse a magyar mikro-, kis- és középvállalkozásokat. [GARANTIQA]



Dr. Nagy Róbert

A zöld- és digitális átállást támogató konstrukció a Garantiqa történetének eddigi legnagyobb nemzetközi háttérű programja, amelynek a társaság az első hazai végrehajtó partnere lett.

Dr. Nagy Róbert, a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. vezérigazgató-helyettese szerint a program ösztönzi a piaci hitelezést, és jelentős versenyelőnyt kínál azoknak a vállalkozásoknak, amelyek kezességvállalás nélkül nehezebben jutnának forrásokhoz.

IGÉNYEKRE SZABVA

Az InvestEU Garancia-program keretében kötött szerződés értelmében a Garantiqa 1 milliárd euró összegű kezességvállalásra kapott lehetőséget, így 2028-ig akár 600 milliárd forintnyi hitel kihelyezését is támogathatja a magyar mikro-, kis- és középvállalkozások körében.

A Garantiqa közvetlen kapcsolatban áll az Európai

Bizottsággal, így a program feltételeinek módosításáról is közvetlen tárgyalásokat folytathat. Ez gyorsabb reagálást tesz lehetővé a gazdasági környezet változásaira, illetve a hazai kkv-szektor igényeire nézve.

„Ez egyedülálló esély arra, hogy a magyar vállalkozások versenyképesebbé váljanak és hosszú távon is stabil növekedési pályára álljanak. A garancia azt biztosítja, hogy a bankok sokkal szélesebb körben és kedvezőbb feltételekkel hitelezhetnek, így a vállalkozások oldaláról nézve többen és könnyebben valósíthatják meg a terveiket” – fogalmazott dr. Nagy Róbert.

KISZÁMÍTHATÓ ÉS BIZTONSÁGOS HÁTTÉR

A kezességvállalás mögött az Európai Unió 95 százalékos viszontgaranciája áll, ami példa nélküli mértékű kockázatmegosztást jelent a hazai gyakorlatban. Ez a garancia nem a magyar állami költségvetést terheli, így a pénzügyi stabilitás megőrzése mellett nyújt lehetőséget széles körű vállalalkozói támogatásra. A konstrukció működéséhez elengedhetetlen a bankszektor aktív részvétele, hiszen a várakozások szerint a program körülbelül 17 ezer hazai vállalkozás számára nyújthat finanszírozási segítséget. Az indulás óta tíz pénzügyi intézet csatlakozott a kezdeményezéshez, így mára



Megoldást kínálnak

gyakorlatilag a teljes hazai bankszektor elérhetővé tette a lehetőségeket az ügyfelei számára.

„Az InvestEU program kifejezetten olyan beruházásokat támogat, amelyek elősegítik a fenntartható fejlődést és az innovációt, az agrár- és élelmiszeripar hatékonyságának növelését,



valamint a beszállítói kapcsolatokat erősítését” – sorolta a Garantiqa vezérigazgató-helyettese.

Az InvestEU Garancia-program olyan új eszközök kínálatát támogatja, amelyek egyszerűen segíti a versenyképesség javítását, a beruházások ösztönzését és a fenntartható növekedést.

A program egyaránt nyitva áll újonnan induló, valamint már működő, bővítést vagy modernizációt tervező kkv-k előtt is. A konstrukció kifejezetten kedvez a vidéki térségekben működő vállalkozásoknak, hiszen akár 3 millió eurónak megfelelő forrást is igényelhetnek. A mezőgazdasági és élelmiszeripari vállalkozások mellett a közlekedési, a vízgazdálkodási és az energetikai infrastruktúra fejlesztésében részt vevő cégek kiemelt célcsoportnak számítanak.

A GARANTIQA IS RÉSZT VETT A KAVOSZ ÉS A PORTFOLIO TAVASZI ROADSHOW-JÁN

EGY ÚT, SZÁMTALAN LEHETŐSÉG

MAGYARORSZÁG   A KAVOSZ és a Portfolio tavaszi gazdasági-finanszírozási roadshow-ja kilenc nagyvárosban mozgósította a hazai kkv-szektor szereplőit. A szakpolitikai, pénzügyi és vállalalkozói oldal szakértői közösen keresték a válaszokat arra, hogyan maradhatnak versenyben a magyar mikro-, kis- és középvállalkozások a kihívásokkal teli gazdasági környezetben, és miként aknázhathatják ki a rendelkezésre álló forrásokat a további fejlődés érdekében. [GARANTIQA]

Május első napjaiban idén is útnak indult az ország egyik legjelentősebb vállalkozásfejlesztési

rendezvénysorozata, a KAVOSZ és a Portfolio közös, ingyenes gazdasági-finanszírozási road-

show-ja. A kilenc helyszínt felölelő programsorozat középpontjában a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások (kkv-k) beruházási hajlandóságának élénkítése és a finanszírozási lehetőségek bemutatása állt.

A tavaszi rendezvénysorozat Veszprémben vette kezdetét május 5-én, majd Pécs, Szeged, Kecskemét, Szolnok, Miskolc, Nyíregyháza és Győr következett, végül a záróesemény Székesfehérváron került megrendezésre május 21-én. Minden állomáson telt ház fogadta az előadókat, az

adott régió vállalkozásainak képviselői érdeklődéssel hallgatták, hogyan lehet a lassuló gazdasági környezet ellenére is fejlesztésekbe kezdeni, illetve a versenyképességet javítani.

A roadshow-n kiemelt hangsúlyt kapott a hazai kkv-k előtt álló legnagyobb kihívás: a finanszírozási forrásokhoz való hozzáférés. A szereplők egyetértettek abban, hogy bár a gazdasági bizonytalanság, a magas kamatkörnyezet és a keresletcsökkenés jelentős akadályokat gördít a vállalkozások elé, mégis

rendelkezésre áll egy olyan „finanszírozási arzenál”, amely lehetőséget kínál a fejlődésre.

A rendezvényeken egyaránt képviseltette magát a szakpolitika, a bankszektor, az alternatív finanszírozók, valamint a vállalalkozói oldal.

A rendezvénysorozat szakmai programjához a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. is hozzájárult: Szélessy Viktor üzletfejlesztési igazgató, valamint Sütő Zsolt üzletfejlesztési igazgatóhelyettes osztoztak meg tapasztalataikat a finanszírozási piac kihívásairól.

Szélessy Viktor rámutatott, hogy jelenleg nem a bankok oldalán van kínálati hiány, hanem a kis- és középvállalkozások részéről tapasztalható keresleti szűkülés.

Sütő Zsolt pedig azt hangsúlyozta, hogy a Garantiqa szerepe anticykikus: minél nehezebbé válik a banki hitelezés, annál inkább felértékelődik a társaság kezességvállalása.

Így érthető, hogy a cég az elmúlt három évtizedben több mint 600 ezer szerződés és 12 ezer milliárd forintnyi hitelvolumen tekintetében vállalt kezességet, így jelenleg már minden második kkv-hitelhez kötődik Garantiqa-garancia.



MAGYARORSZÁG

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. továbbra is a hazai kis- és középvállalkozások finanszírozásának egyik legkomolyabb és legstabilabb támasza: a társaság az elmúlt évben 1020 milliárd forint értékben vállalt kezességet, aminek révén 1327 milliárd forint értékű hitel felvételéhez segítette hozzá a magyar cégeket. Ezzel a Garantiqa kezességvállalási portfóliója 2558 milliárd forintra nőtt, amellyel 3319 milliárd forintnyi vállalkozói hitelt véd. Vagyis a Garantiqa immár minden második kis- és középvállalkozásnak nyújtott hitel mögött megtalálható. [GARANTIQA]

Szabó István Attila, a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. elnök-vezérigazgatója a számvetés kapcsán arra emlékeztetett, hogy a társaság az 53 744 vállalkozással kötött 71 465 szerződéssel összesen 645 ezer munkahely megtartását, valamint új álláshelyek létesítését támogatta.

A Garantiqa kezességvállalási tevékenységének bővülése továbbra is lényegesen meghaladja a kkv-hitelezés növekedését. Mindennek abból a szempontból van kiemelkedő jelentősége, hogy a társaság kezességvállalásával számos olyan vállalkozásnak segít a hitelek elérésében, amelyek a klasszikus banki hitelbírálat alapján nem, vagy csak számottevően rosszabb kondíciók mellett férhettek hozzá a banki forrásokhoz.

Ez kifejezetten fontos az olyan támogatott hiteltermékek elérése esetében, amelyek a vállalkozások számára kedvezményes kamatozást biztosítva segítik a cégek boldogulását.

A LEGKISEBB IS SZÁMÍT

2024-ben a Garantiqa kezességvállalásainak mintegy 80 százaléka a hazai kkv-k finanszírozásában kiemelt szerepet játszó Széchenyi Kártya Program hiteleihez kapcsolódott. A Garantiqa kezességvállalásainak 63 százaléka a bankok számára legnehezebben hitelezhető mikrovállalati kört segítette.

A társaság az elmúlt években teljes mértékben betöltötte *antiklikus* szerepét, vagyis akkor emelte kezességvállalási volumenét, amikor a vállalkozások és a bankok számára a leginkább fontos volt a hitelezési kockázatok csökkentése.

Kedvező, hogy a hazai vállalkozások az elmúlt évek gazdasági problémái ellenére is stabilak maradtak. Ennek köszönhetően a Garantiqa által 2024-ben beváltott

A GARANTIQA FOLYAMATOSAN KIEMELKEDŐ SZEREPET VÁLLAL A MAGYAR KKV-K HITELFELVÉTELÉBEN

A BIZTOS TÁMASZ

A MAGYAR GAZDASÁG GERINCÉT A KKV-K ADJÁK

- a Magyarországon működő 300 ezer vállalkozás 99,9 százaléka minősül mikro-, kis- vagy középvállalkozásnak
- így a kkv-k tartásuk a magyar gazdaság létfontosságú támaszának a foglalkoztatás

SZABÓ ISTVÁN ATTILA:
Kezességvállalásaink mögött jelentős részben a magyar állam, kisebb részben az Európai Unió viszontgaranciája áll – mi tehát végső soron az adófizetők pénzét óvjuk.



kezességek darabszáma és összege nagyjából 30 százalékkal alulmúlta a 2023. évi beváltások

összegét, a 42,5 milliárd forintos kifizetés mindössze 57,3 százaléka volt az előzetesen – hagyomá-

nyosan konzervatíván – megfogalmazott 74,2 milliárdos tervnek.

„Prudens kockázatkezelésünk azért is fontos, hiszen kezességvállalásaink mögött jelentős részben a magyar állam, kisebb részben az Európai Unió viszontgaranciája áll – mi tehát végső soron az adófizetők pénzét óvjuk” – szögezte le Szabó István Attila.

EURÓPAI MÉRCÉ SZERINT IS KIEMELKEDŐ SZEREPVÁLLALÁS

A Garantiqa elnök-vezérigazgatója szerint a kezességvállalás a leghatékonyabb gazdaságpolitikai eszköz: egységnyi befektetéssel, a multiplikátor hatás miatt *itt és így*

lehet a legkomolyabb hatást elérni. Épp ezért kiemelendő, hogy a 45 tagot számláló Garanciaszervezetek Európai Szövetsége (AECM) összesítése szerint Magyarországon segíti a legkomolyabb mértékben garancia a hazai vállalkozásokat: a legfrissebb, 2023-as összevetés szerint a kezességvállalási állomány a GDP 4,4 százalékát teszi ki, ami messze meghaladja az EU 1 százalékos átlagát, de még a hazánkat követő Franciaország és Románia 2,5-2,5 százalékos mértékénél is jóval magasabb.

A Garantiqa célja, hogy továbbra is a lehető legszélesebb termékpaletával álljon banki partnerei és rajtuk keresztül a teljes hazai kkv-szektor rendelkezésére.

KÖZVETLEN KAPCSOLATBAN

Ebben a folyamatban számít mérőföldkőnek az az Európai Bizottsággal megkötött szerződés, amelynek révén, az InvestEU program keretében, az Európai Unió viszontgaranciájával a Garantiqa 2028-ig 1 milliárd euró összegben vállalhat új kezességet (lásd cikkünket a 2. oldalon), amely 600 milliárd forintnyi kkv-hitel kihelyezését teszi lehetővé kivételesen kedvező kondíciók mellett.

A garanciaintézmény mára tíz kereskedelmi bankkal kötött megállapodást az InvestEU garancia ügyfelek számára történő értékesítéséről.

„Óriási elismerés, hogy a Garantiqa közvetlenül az Európai Bizottsággal köthetett szerződést, így olyan európai vállalkozásfinanszírozó intézmények sorába lépett, mint az Európai Beruházási Bank (EIB), az Európai Beruházási és Fejlesztési Bank (EBRD) vagy az Európai Beruházási Alap (EIF). Ez az új forma nemcsak könnyebbé és gyorsabbá is teszi a forrás elérését, de módot ad arra is, hogy közvetlen tárgyalásokat folytassunk a program kereteinek esetleges módosításáról. Így komoly remény van rá, hogy néhány héten-hónapon belül az InvestEU garanciával az exportban érdekelt vagy azt tervező vállalkozások euróhitel-felvétele mögé is oda tudunk állni a kezességvállalásunkkal” – mondta a Garantiqa elnök-vezérigazgatója.

ELKÖTELEZETTEN A KÖR KISZÉLESÍTÉSÉÉRT

Szabados Richárd, a Nemzetgazdasági Minisztérium kis- és középvállalkozások fejlesztéséért, technológiáért és védelmi iparért felelős államtitkára a számsorok kapcsán arra emlékeztetett, hogy a Demján Sándor Program elemeivel a kormányzat 1400 milliárd forintot csoportosít át hitel-, tőke-, támogatás és tanácsadási szolgáltatások keretében a vállalkozásokhoz.

„Egyszázalékos gazdasági növekedéshez kétszázalékos hitelezésbővülésre van szükség, épp ezért a 8+1 pontos Demján Sándor Program kiemelt területe a hitelezés többirányú támogatása” – részletezte Szabados Richárd, emlékeztetve arra is: az állam csak a Széchenyi Kártya kamattámogatására évi 320 milliárd forintot fordít.

„A cél az, hogy minél szélesebb kör számára elérhetővé tegyük a kigazdálkodható forrást jelentő hiteleket. Ebből a szempontból fontos üzenet, hogy az állam mellett immár a kereskedelmi bankok is vállaltak tettek, és így sikerült tovább csökkenteni a Széchenyi Kártya hitelek kamatát” – fogalmazott az államtitkár.

Szabados Richárd külön kiemelte a Garantiqa szerepét, megemlítve, hogy a garanciaintézmény már 2024 januárjában saját üzletpolitikai döntést hozott, és a hitelezés felfuttatása érdekében átlagosan 30 százalékkal csökkentette garanciadíjainak mértékét. Ugyancsak példaértékűnek értékelte az államtitkár, hogy a Demján Sándor Program meghirdetésé-



hez kapcsolódva a Garantiqa vállalta, hogy az új Széchenyi Kártya beruházási hitelekhez kapcsolódó kezességvállalási díjat az első teljes üzleti év lejártáig nem számítja fel a vállalkozások számára. A kamatcsökkentés mellett ez a díjkezdmény is hozzájárult ahhoz, hogy a Széchenyi Kártya termékek igénybevétele átlagosan 40 százalékkal emelkedett az elmúlt hónapokban – összegzett az államtitkár.

PÉNZÜGYEK | PARTNERSÉG ÉS TÁMOGATÁS

HATALMAS AZ ÉRDEKLŐDÉS AZ EXIM MAGYARORSZÁG KONSTRUKCIÓIRA

A BIZALOM ÖSSZEKÖT

MAGYARORSZÁG   **Az EXIM Magyarország Demján Sándor Programban meghirdetett konstrukcióit az elindulásuk óta kiemelt érdeklődés övezi. A bank május közepi összesítése szerint a befogadott kérelmek összértéke elérte a 413,1 milliárd forintot.** [GARANTIQA]

Az EXIM a vállalkozások előtt január 6-án nyitotta meg a Demján Sándor Program keretében indított termékeit, amivel összesen 350 milliárd forintnyi forrást tett elérhetővé; ebből 100 milliárd forintot a zöldberuházások finanszírozására különített el a vállalat.

Az intézmény négy korábbi sikeres konstrukciója – Jövő Exportőrei Beruházási Hitel, Jövő Exportőrei Zöld Beruházási Hitel, Exportélenkítő Beruházási Hitel, Exportélenkítő Lízing – újraindításával biztosítja, hogy a hazai, még nem exportáló cégek sikerrel növeljék versenyképességüket, a már exportáló vállala-

tok pedig a nemzetközi piacokon erősítsék pozícióikat. A hitelügyeket elsősorban a vállalkozások számlavezető bankjain keresztül lehet benyújtani, szektormegkötés nélkül.

TOVÁBBI HÁROM TERMÉKKEL BŐVÜLT A PORTFÓLIÓ

A kiemelkedő érdeklődésre reagálva az EXIM 2025 tavaszán újabb termékeket vezetett be a programba. Márciusban jelent meg a Jövő Exportőrei Lízing konstrukció, amely lehetőséget biztosít a hazai kis-, közepes és nagyvállalatok számára, hogy kedvező feltételekkel szerezzenek



BERTA ADRIENN:
Hozzájárulunk ahhoz, hogy a hazai cégek megerősödvé léphessenek ki a nemzetközi piacokra.

be korszerű eszközöket, berendezéseket és gépeket, elősegítve a vállalkozások nemzetközi értéklánckba történő bekapcsolódását.

A Jövő Exportőrei Forgóeszközhitel a hazai vállalkozások működését és a vevőikről bővítését támogatja, a Jövő Exportőrei Befektetési Hitel pedig a magyarországi székhelyű vállalatok terjeszkedését és nemzetközi értéklánckba történő bekapcsolódását segíti elő.

A legnagyobb figyelmet a Jövő Exportőrei Forgóeszközhitel övezte. A május 5-én meghirdetett termék iránt rendkívül érdeklődés mutatkozott, amelynek eredményeként a rendelkezésre álló 250 milliárd forintos keretösszeg öt nap alatt teljes egészében kimerült. A május 21-ei összesített adatok alapján a termékre 439 darab kérelem érkezett be. Az igénylések 84 százaléka forint-, 16 százaléka pedig euróalapú finanszírozásra irányult.

„A forgóeszközhitel-termék iránt hatalmas volt az érdeklődés, fontos azonban megjegyezni, hogy a keretösszeg ilyen gyors kimerüléséhez hozzájárult pénzügyi partnereink, a kereskedelmi bankok előzetes értesítése az új konstrukciót illetően, lehetővé téve számukra a felkészülést és az érdeklődő magyar vállalkozások időben történő tájékoztatá-

zásra álló 250 milliárd forintos keretösszeg öt nap alatt teljes egészében kimerült. A május 21-ei összesített adatok alapján a termékre 439 darab kérelem érkezett be. Az igénylések 84 százaléka forint-, 16 százaléka pedig euróalapú finanszírozásra irányult.

sát” – mondta dr. Berta Adrienn, az EXIM Magyarország vezérigazgatója.

TÚL A 413 MILLIÁRD FORINTON

A befogadott kérelmek összértéke elérte a 413,1 milliárd forintot a bank május közepi összesítése szerint. Az indulás óta eltelt időszakban 523 vállalkozás jelentkezett az új finanszírozási konstrukciók valamelyikére. A befogadott kérelmek mintegy harmada euróalapú finanszírozásra szól. A hazai vállalkozások magas arányban hatékonyságnövelési céllal veszik igénybe az EXIM termékeit, amelyek túlnyomó többsége feldolgozóipari fejlesztésekhez, ingatlanügyletekhez és villamos energiát termelő napelemes fejlesztésekhez kapcsolódik. A bank kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a hitelbírálati folyamat a lehető leggyorsabban végbemenjen, ezzel is támogatva a mihamarabbi folyósítást.

„Az igénylések üteme és volumene világosan megmutatta, hogy a magyar vállalkozások felismerték a Demján Sándor Program kínálta lehetőségeket. Az EXIM feladata, hogy ezt a bizalmat gyors, hatékony bírálati folyamattal, valamint a források mielőbbi rendelkezésre bocsátásával viszonzza. Mindezzel hozzájárulunk ahhoz, hogy a hazai cégek megerősödvé léphessenek ki a nemzetközi piacokra” – nyilatkozta lapunknak a vezérigazgató.



A Demján Sándor Programban meghirdetett termékek piaci bevezetése közben, 2025 márciusában neveztek ki az EXIM Magyarország élére dr. Berta Adrienn, a társaság korábbi üzleti vezérigazgató-helyettesét, akinek vezérigazgatói megbízatása hivatalosan 2025. május 1-jén lépett életbe. Dr. Berta Adrienn korábbi posztjára pedig Széll István vállalatfinanszírozási igazgatót neveztek ki. Február elején egyéb vezetői változások is történtek: a társaság új pénzügyi vezérigazgató-helyettese Ladányi Sándor lett, az ő pozícióját pedig kockázatkezelési vezérigazgató-helyettesként Bartus Róbert vette át.

KIMAGASLÓAN NÉPSZERŰEK A SZUPEROLCSÓ HITELEK A HAZAI VÁLLALKOZÁSOK KÖRÉBEN

TÖBBEN TÖBBET

MAGYARORSZÁG   **A kamatcsökkentések hatására háromhavi csúcsra futott a Széchenyi Kártya MAX+ beruházási hitelek igénylése. Az olcsóbb finanszírozásnak köszönhetően a vállalkozások magasabb hitelösszeget tudnak igényelni, merészebb álmokat tudnak megvalósítani.** [GARANTIQA]

Csattanós választ adnak a számok azoknak, akik úgy vélik, hogy a hazai kis- és középvállalkozások beruházási kedve független a finanszírozási lehetőségektől. Az állami kamattámogatás mellett elérhető Széchenyi Kártya Program beruházási hitelei iránti kereslet stabil emelkedést mutat. Mindez visszaigazolja a kormány azon céljának helyességét, hogy minél szélesebb lehetőséget biztosítva támogassa a hazai kkv-k és rajtuk keresztül a magyar családok boldogulását.

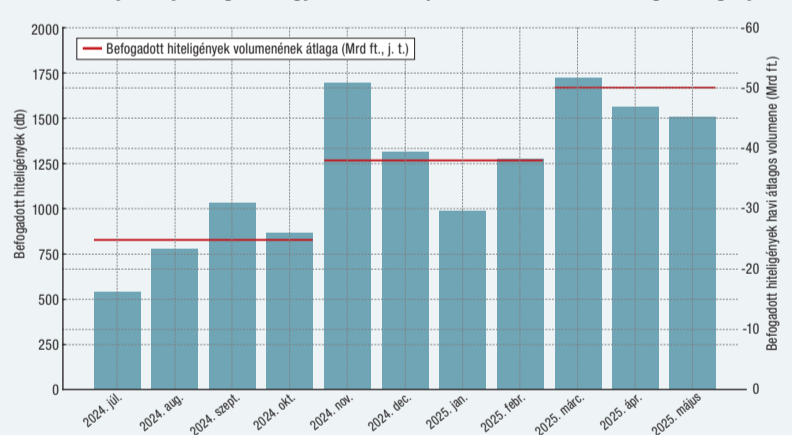
A kereskedelmi banki partnerek által közvetített hitelkérelmek száma a 2025. február 17-ei újabb kamatcsökkentés óta (amikor a programot működtető KAVOSZ Zrt. és a pénzügyi intézetek kötelezettségvállalása nyomán a

kamatcsökkentés 3,5-ről évi 3 százalékra csökkent) már meghaladta az 5500 darabot, a március és május között beadott hitelkérelmek darabszáma 28 százalékkal múlta felül az egy évvel ezelőtti szinteket. A 2023 januárja óta kínált Széchenyi Kártya MAX+ konstrukcióban mostanáig nem volt még példa arra, hogy egymást követő három hónapban is 1500-nál több beruházási típusú hitelkérelem érkezzen be – mint az idén tavasszal történt.

Annak köszönhetően, hogy a Demján Sándor Programhoz kapcsolódóan tavaly novemberben a Széchenyi Kártya beruházási hiteleinek kamatszintje 5-ről 3,5 százalékra csökkent, az adott hónapban igényelt beruházási hitelek átlagos összege 38 milliárd

forintra ugrott, ami 54 százalékkal magasabb, mint a kamatcsökkentést megelőző hasonló időszak, 2024. július és október 24,8 milliárd forintos átlagos havi folyósítása. Az újabb kamatcsökkentés után, idén március és május vége között a Széchenyi Kártya beruházási hitelből már 50 milliárd forintot meghaladó átlagos havi folyósítás történt, azaz az első kamatcsökkentést követő szinthez képest is sikerült közel harmadával növelni az átlagos kihelyezési összeget. Plasztikusabb a kép, hogy a kkv-k havonta most több

A Széchenyi Kártya Program négy beruházási típusú hiteltermékének befogadott igényei



mint kétszer akkora összegű hitel-igényt jelentenek be, mint a kamatcsökkentés előtti időszakban.

A kamatcsökkentésnek köszönhetően a vállalkozások magasabb hitelre tudnak vállalni, és ennek következtében merészebb fejlesztéseket tudnak megvalósítani. Az egy hitelké-

relemre jutó átlagos hitelösszeg az elmúlt három hónapban megközelítette a 31,4 millió forintot – szemben a kamatcsökkentés előtti időszak 30,9 millió forintos átlagával. Ennél nagyobb növekedés tapasztalható a húzótermékek számát, klasszikus Széchenyi Kártya Beruházási Hitel MAX+ esetében: ott a kamatcsökkentés előtt egy-egy kölcsönigénylés átlagosan 102 millió forintra szólt. Az első kamatcsökkentés után az átlagosan igényelt összeg 5 százalékkal 107 millió forintra emelkedett. Márciustól ugyanakkor ezt az adatot is sikerült tovább emelni: az új szerződések átlagosan megközelítette a 114 millió forintot, ami 12 százalékos növekedést jelent a kamatcsökkentés előtti szintekhez képest.

A következő hónapokban a Széchenyi Kártya hitelek iránti érdeklődés további felfutása várható – jelezte az adatokkal kapcsolatban Szabados Richárd, a Nemzetgazdasági Minisztérium államtitkára. A szakember szerint több kkv számol azzal, hogy a Demján Sándor Program keretében más pályázatokon – 1+1 KKV Beruházás-élenkítő Támogatási Program, Demján Sándor Tőkeprogram – nyertes projektjeik megvalósításához a piacon jelenleg legszélesebb körben elérhető, államilag támogatott finanszírozást is igénybe veszi majd. Miután ezen pályázatok esetében idén nyártól gyorsulnak fel a szerződéskötések, a vállalkozások a következő hónapokban kezdik el a forrást kiegészítő hitelkérelmek beadását. Mindez alátámasztja a kormány azon várakozását, hogy a beruházási dinamika számottevően gyorsul majd a második fél évben.

A DEMJÁN SÁNDOR PROGRAM UTÁN TOVÁBBI LEHETŐSÉGEKKEL SZÁMOLHATNAK A KKV-K

„SENKIT NEM HAGYUNK MAGÁRA!”

MAGYARORSZÁG   **Nemcsak forrást adunk, hanem bizalmat is építünk – vallja Szabados Richárd, a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) kis- és középvállalkozásokért, technológiáért és védelmi iparért felelős államtitkára, aki szerint a Demján Sándor Program hatékonyan érte el a vállalkozásokat. És az igazi hatások csak most következnek. [GARANTIQA]**

– Féltnál tart a kormány eddigi legátfogóbb kkv-támogatási projektje, a Demján Sándor Program. Eddig minden a tervek szerint halad?

– Már most látszik, hogy az előzetesen optimistának hitt várakozásainkat is meghaladja az érdeklődés és a program várható gazdasági hatása. Azt reméltük, amit most tapasztalunk: a magyar kkv-k komolyan gondolják a fejlesztési terveiket, és csak a megfelelő eszközökre és hátszázgra várnak. Hogy csak a legalapvetőbb programelemről, az 1+1 KKV Beruházás-élénkítő Támogatási Programról beszéljünk: amire eredetileg 48 milliárd forintot szántunk, arra 137 milliárd forint igény érkezett. Az értékelés első ütemében, június végével összesen 452 darab vállalkozás kapott döntést összesen 44,4 milliárd forint összegben. De ennél fontosabb: a kormány elfogadta az NGM érvelését, hogy minél több olyan vállalkozás, amely érvényes és megfelelő minőségű pályázatot nyújtott be, támogatást kapjon. Ez világos üzenet: ha van egy jó projekt, akkor nem maradsz egyedül! Ráadásul ez nem az a korábban megszokott „ingyempénz”. Itt nincs 70-90-100 százalékos támogatási arány: minden egyes állami fo-

rint mellé a vállalkozónak oda kell tennie a saját forintját is. Ez nem csak pénzügyi fegyelem kérdése – ez bizalom. Ahogy egy vállalkozó fogalmazott: „A saját pénzem csak abba rakom, amiben tényleg hiszek.” És ez így van jól.

A GDP 2 SZÁZALÉKA MOZDUL MEG

– Sokak álláspontja szerint, ha csak támogatással áll meg egy ügylet, az üzletileg nem kecsegtet hosszú fennállással. Mit gondol erről?

– Bár tudtuk, hogy itt lesz a legkomolyabb a kereslet, de nem számítottunk ennyire minőségi érdeklődésre. Az 1+1 programra 1885 cég jelentkezett, a lemorzsolódás eddig mindössze 3 százalék alatt van. Ezért harcoltunk ki egy keretemelést. Minden olyan beruházás, amibe fektet egy vállalkozás, illetve kötelezettségeket is vállal, az gazdaságilag támogatandó. Fontos, hogy a programjaink ne öncélúak, hanem támogatások legyenek. A biztosított források mozgósítsanak más, külső vagy saját forrásokat a vállalkozások oldalán.

– Akkor jöjjön a másik oldal kommentje: túl kevés a forrás – nem elég arra, hogy valóban élénkítse a gazdaságot. Erre mit lehet felelni?



SZABADOS RICHÁRD:
A gazdaság nem statisztika, hanem mindennapi munkahelyek és mindennapi döntések kérdése.

Fotó: Földházi Árpád/Mandiner

– Már a kezdetektől jeleztük: a vissza nem térítendő támogatások csak egy – hangsúlyosan kis – részét képezik a Demján Sándor Programnak. A program egészéről az induláskor is azt mondtuk, hogy a 8+1 pont összesen 1400 milliárd forintot mozgat majd meg a vállalkozások érdekében – ez a magyar GDP 1,7 százaléka. Azóta a program bővült új programelemekkel – EXIM forgóeszközhitel, KKV Nemzeti bajnokok kombi termék –, szóval összességében a 2 százalékos súlyt elérjük majd. Ráadásul a kkv-beruházások átfutási ideje jellemzően rövid, szóval viszonylag gyorsan megjelenik majd a hatása a gazdaságban. A kkv-k helyzete miatt a projekteknek közvetlen hatása van a foglalkoztatásra, a beszállítói kapcsolatokra és a helyi gazdaság dinamizmusára. Ha egy cég beruház, akkor nő az esélye annak, hogy a dolgozói biztonságban érezzék magukat, hiszen jönnek az új megrendelések, bővül a piac. Ők pedig hazaviszik a jó hangulatot. Márpedig a foglalkoztatottak 73 százaléka kkv-nál dolgozik. Ha a cégnél előre megy a szekér, az otthon is érezhető. A gazdaság nem statisztika, hanem mindennapi munkahelyek és mindennapi döntések kérdése. Ezért is mondom mindig: a beruházások nem pusztán a jövőről szólnak, hanem – és a kkv-k esetében pedig kiváltképp – a holnap reggelről is.

– Sokakat meglepett, hogy a program, a korábbi beruházási fókuszából veszítve, az átdolgozásokkal részben likviditási csomaggá is válik. Ez nem torzíja el a célt?

– Ellenkezőleg! Felismertük, hogy a beruházások csak akkor lesznek sikeresek, ha közben nem feszítik szét a vállalkozás napi működését. Ezért lett fontos a forgóeszköz-finanszírozás, a készletbeszerzés vagy épp a képzés támogatása is. Például a Jövő Exportőrei Forgóeszközhitelre lényegében egyetlen hét alatt több mint 214 milliárd forint értékű 405 ügyletet fogadtunk be. És ehhez jön még az 55 milliárd forintos, lakóingatlanhoz kapcsolódó forgóeszköz-finanszírozás is – azaz a keret szinte egyből kimerült.

ÚJ ELEMEK, ÚJ TERVEK

– Május-júniusban újabb programokat jelentettek be. Ezek mennyiben egészítik ki a klasszikus Demján-program 8+1 elemét?

– Ahol láttuk, hogy a bürokratikus feltételek akadályozzák a vállalkozásokat, ott változtattunk. Gondoljon csak a GINOP Plusz fejlesztési programjaira, ahol már több mint 670 kérelem érkezett be, és ezekből több mint 35 milliárd forintnyi támogatás leszerződése zajlik.

– Akik lemaradtak egy-egy lehetőségről, azokat mi várja?

„A Garantiqa többszörösen aranyat érő partner. Minden második kkv-hitel mögött ott állnak: ők a háttérország, akikről keveset beszélnek, de ha ők nem léteznének, mi sem tudnánk haladni. Olyan proaktivitás jellemzi őket, amely egyértelműen segít a vállalkozásfejlesztési terveink teljesítésében. Hadd emlékeztessék itt arra, hogy tavaly év elején önszántukból hajtottak végre komoly díjszökkentést, hogy ne a garanciaállalás költsége legyen az, ami megüti a hitelfelvételt, és ugyanígy elsőként kapcsolódtak önként a Demján Sándor Programhoz, amikor jelezték, hogy az első teljes üzleti évben ingyenesen nyújtják a kezességvállalást a Széchenyi Kártya beruházási hitelei mögé.”

– Senkit nem hagyunk magára! Nem mindenki fér bele minden programba, de lesznek más konstrukciók, újabb pályázatok. Szemléletváltás is kell: a sikeres vállalkozás nem az, amelyik mindig pályázatot nyer, hanem amelyik már önerőből is tud fejleszteni. Ebbe az irányba tartunk.

– Ezek szerint nincs megállás?

– Egy pillanatra sem. A következő hetek a már beadott pályázatok kiértékeléséről, a szerződés-kötésekről, a kifizetésekről szólnak majd. Csak a Minden vállalkozásnak legyen honlapja programon a 12 000 regisztrált és több mint 7000 benyújtott voucherigényt el kell bírálni, a jogosultakat pedig ki kell értesíteni. Eddig 1077 voucher tudtunk kiadni. Ez komoly munka – mit mondjunk akkor a tőkefinanszírozási programról, ahol az üzleti tervet és a piaci elemzést kell átnézni a támogatói döntésekhez, vagy épp a Széchenyi Kártya és az EXIM-hitelek esetében a hitelbírálatról? Kemény nyarunk lesz – itt nem elég az adminisztratív tempó. De közben készülünk új ötletekkel is. A beérkezett több ezer pályázat alapján most már pontosabban látjuk, hol van a legnagyobb igény, milyen célzott támogatási formákra van szükség.

A TUDÁST IS BŐVÍTENI KELL

– Mire számíthatnak a cégek ősszel?

– Arra biztosan, hogy a versenyképességet nemcsak gépekben, hanem emberekben, az emberi tudásban is még hangsúlyosabban fejleszteni akarjuk majd. A korábbi évek programjai alig érintették a humán erőforrás-fejlesztést vagy az innovációt. A felmérések szerint a cégek háromnegyede nem költött K+F-re, 60 százalékuk még képzésre sem az elmúlt években. Ezért döntöttünk úgy, hogy a Demján-programban már szinte minden fejlesztéshez elszámolhatók a tanácsadói költségek. A Magyar Gazdaságfejlesztési Ügynökség dedikált tanácsadói kört képzett ki és biztosít – legtöbbször költségmentesen – a vállalkozók számára. Ősszel még hangsúlyosabban fogunk fókuszálni a tudásátadásra – mert nemcsak beruházásra, hanem kompetenciára is szükség van. Ezért tartunk például minél több vállalkozói találkozókat, remélve, hogy az ott elhangzottakat a vállalkozók továbbviszik. De ezért kértük fel a kamarai és a vállalkozói szervezeteket is arra, hogy hangsúlyosan vállaljanak szerepet a programok lebonyolításában. Hitelesebb, gyorsabb, és ami a legfontosabb: hatásosabb.

ÜTEMEZETTEN HALADUNK A DEMJÁN SÁNDOR PROGRAM MEGVALÓSÍTÁSÁVAL



FILMIPAR | ELŐRE VETÍJÜK

MILYEN TRENDEK ALAKÍTJÁK JELENLEG A FILMIPART?

ÉLES VÁLTÁSOK

MAGYARORSZÁG  Ideje megismerkedni az úgynevezett „binge-watching” kultúrával, vagyis a mozgóképes tartalmak egy ültő helyben való megtekintésével. Ez például az egyik olyan kiemelendő trend, ami manapság alapvetően meghatározza a filmek hosszát, milyenségét, ritmusát. [GARANTIQA]

A filmrendek folyamatosan változnak, és változtak az elmúlt bő száz évben.

Azonban az elmúlt időszakban ennek üteme kétségtelesen felgyorsult, ráadásul különös irányvonalak figyelhetők meg mind a feldolgozott témák, mind a helyszínek és műfajok terén is. Ennek origójában alapvetően a streamingszolgáltatások térnyerése, vagyis a globális technológiai fejlődés, valamint a nézői igények megváltozása áll.

A témaválasztásnál például egyre nagyobb figyelmet kapnak a társadalmi problémák (klímaváltozás, emberi jogok és egyenlőtlenségek, a múlt feldolgozása); a nézők egyre inkább elvárják, hogy a filmek valós társadalmi dilemmákat jelenítsenek meg, és a karakterek hitelesen képviseljék a különböző kisebb-nagyobb közösségeket.

Ami az operatív filmgyártást illeti: itt már a helyszínek kiválasztásában is tetten érhetők az új trendek. A hagyományos stúdiók még mindig népszerűek, azonban sok alkotó preferálja a valós környezetet. A filmiparban egyértelműen megfigyelhető a különböző tájak/társadalmak/kultúrák bemutatására való törekvés, lehetővé téve ezzel, hogy a nézők új perspektívákból, a narratívák autentikus háttere előtt ismerjék meg a világot.

A műfajokat szemlélve továbbra is az állapítható meg, hogy a toplistákat a szuper-

hősfilmek uralják, de a horror és a thriller is reneszánszát éli gyakran új, innovatív megközelítésekkel. A horrorfilmekben belül egyre inkább jellemző a pszichológiai elemek és a társadalmi feszültségek kiemelése, a vígjátékok esetében pedig a helyi kulturális elemek bemutatása és az ironia, a szarkazmus viszi a prímet.


A fiatalabb generációk körében tarolnak a rövid, dinamikus tartalmak, amelyeket a közösségi médián keresztül fogyasztanak. Az úgynevezett *binge-watching* kultúra, vagyis a mozgóképes tartalmak (jellemzően egyedül) egy ültő helyben való megtekintése szintén befolyásolja a filmek hosszát és ritmusát. A jól

megírt karakterek és a mély érzelmi kapcsolatok kiemelt szerepet kapnak, mert a nézők egyre inkább az érzelmi kapcsolódások meg- és átélésére vágnak.

A legnagyobb bevételt termelő filmek azonban továbbra is a nagy költségvetésű produkciók, illetve a franchise-ok és a rebootok, amelyek már ismert történeteket vagy karaktereket értelmeznek újra – mindenki a biztosra hajt, kevés a kockázattal.

Mert azért a cél még mindig a bevételek maximalizálása, és ennek metodikáját már jó rég ismerik a producerek. Legyenek amerikaiak, indiaiak vagy éppen kínaiak...



MAGYARORSZÁG  Az elmúlt években Magyarországon is látványosan fejlődtek a streamingplatformok: rövid időn belül megduplázódott az előfizetések száma. A Nemzeti Filmintézet szakemberével beszélünk. [GARANTIQA]

„A médiafogyasztást tekintve már napi nyolc óra a világátlag” – kezdi Jung Zsuzsanna, a Nemzeti Filmintézet (NFI) forgalmazástámogatási igazgatója, majd hozzáteszi: ennek túlnyomó része az internetre korlátozódik, miközben a tévészésre vagy a rádiózásra fordított idő állandósult.

MAJD ÉN TUDOM!

A filmnézési trendek alakulásában és a streaming megerősödésében alapvetően négy tényező játszik meghatározó szerepet. Az első az ún. „énközpontú világfelfogás” terjedése, amelyből az igények azonnali kielégítésének vágya fakad, de fontos a személyre szabhatóság kívánalma is, hogy a nézőnek csak minimális alkalmazkodásra legyen szüksége.

A STREAMING A LEGNAGYOBB SZTÁR, DE KÁR TEMETNI A MOZIKAT

BEFŰZNEK MINKET



Szemmel tartott trendek

Az instabil gazdasági világ-helyzet szintén a streaming malmára hajtja a vizet, mivel az infláció megugrásával egyszerűen kevesebb az otthonon kívüli szórakozásra elkölthető pénz.

Negyedik okként a digitális terjedését azonosíthatjuk, amelynek az egyik legfőbb hozadéka, hogy egyre jobb minőségű eszközök válnak tömegesen elérhetővé.

„Ugyanakkor érdekes, hogy az új felületek megjelenése nem okozza a régiók elhagyá-

sát, hanem sokkal inkább kiegészítik egymást. A felhasználók nem egy platformot használnak, hanem párhuzamosan többet” – mutat rá Jung Zsuzsanna.

A MOZI ÖRÖK

Láthatóan megugrott a rövid film-tartalmak aránya (TikTok, YouTube Shorts, Facebook Reels) – ezeket leginkább a fiatalabb generációk keresik. Az idősebbek azonban még mindig inkább tévéznek és rádióznak, bár ők is

előszeretettel használják az internetet.

Ezt bizonyítja, hogy mára a magyar háztartások fele rendelkezik valamiféle streaming-előfizetéssel, és az sem véletlen, hogy a különböző tévécsatornák is preferálják a digitális szolgáltatásaikat.

„A számsorokból azonban nem következik a mozi vége – szögezi le az NFI igazgatója.

A mozi ugyanis teljesen más szórakozási formát kínál, és ez még akkor is keresett marad, ha egyébként a mozijegyre egyre kevesebb kerül, mint egyhávi streamingszolgáltatás. A mozi ugyanis egyfajta társasági életet jelent, amit a karosszékekben kevésbé lehet megtapasztalni.”

JELENTŐS FEJLŐDÉSSEN

A legnagyobb sikere a nagy amerikai produkcióknak van, de ma már a magyar filmek is meg tudnak mozgatni tömegeket. A közeljövőben ilyen volt a Hogyan tudnék

élni nélküled? vagy a Futni mentem című alkotás, amelyek külön-külön közel egymillió nézőt vonzottak a mozikba.

A filmiparban óriási verseny zajlik – olyan tartalmat kell gyártani, amiért a fogyasztó hajlandó pénzt adni. Nemcsak ma, hanem holnap is.

Ez pedig óriási filmgyártási hullámot indított el itt-hon is, mert „a hazai stúdiók kiváló kiszolgáló hátteret adnak ehhez, és ezért jelentős fellendülés látszik a kihasználtságukban”.



Jung Zsuzsanna

Vitán felül áll, hogy Magyarország az elmúlt bő évtizedben a nemzetközi filmgyártás egyik központjává vált. Egy adott ország filmes erejét előszeretettel mérik az általa nevezett alkotások által elnyert Oscar-díjak számában, azonban a világ talán legtekintélyesebb mozgóképes elismerése nemcsak kreatív oldalról tart tükröt, hanem a gyártás minősége terén is. Magyarországnak ebben az összevetésben sincs oka szégyenkezni.

Az elmúlt néhány évben kétszer is magyar filmes szakember vitte haza az Oscart. Sipos Zsuzsanna díszletberendező 2022-ben a Dűne című film látványtervezéséért kapta az elismerést, de a brit filmakadémia BAFTA-díját is elnyerte. Két évre rá pedig Mihalek Zsuzsa díszletberendező a Szegény párok című film látványtervezéséért kapott Oscar-díjat.

Ezek az elismerések nemcsak a magyar filmes szakemberek tehetségét és elismertségét mutatják, hanem Magyarország filmiparának minőségét is.

A magyar filmipar, a kiváló infrastruktúrája mellett, a rendkívül magasan képzett, tapasztalt szakembereire is alapoz. A magyar filmes szakemberek – legyen szó operatőrökről, díszlet- és jelmeztervezőkről, világosítókról, technikusokról – nemcsak hazai, de egyre több nemzetközi produkcióban is bizonyítanak. Különösen erős a magyar szaktudás a látványtervezés, az analóg és digitális kamera-technika, valamint az utómunka területén. A világszinten is elismert szakemberek, mint például Zsigmond Vilmos vagy Koltai Lajos korábban is öregbítették a magyar filmesek hírnevét, napjainkban pedig a háttérstábokban dolgozó magyar szakértők hívják fel magukra a figyelmet.

Magyarország infrastrukturális szempontból is ideális helyszín a filmgyártás

KIEMELKEDŐ SZAKTUDÁS ÉS KIVÁLÓ INFRASTRUKTÚRA JELLEMZI A HAZAI FILMGYÁRTÁST

HOLLYWOOD.HU

MAGYARORSZÁG 

Nemcsak a sikeres filmek, hanem a gyártásban részt vevő szakemberek és a használt technológiák is megmutatják, mennyire fejlett egy adott ország filmkultúrája. Magyarország kivételes helyzetbe került: itthon egyszerre adott a szakértelem és a kiváló infrastruktúra. [GARANTIQA]



Forrás: IMDb



Forrás: IMDb

Pénz (is) beszél

A külföldi produkciók számára Magyarország gazdasági szempontok alapján is vonzó, az állam ugyanis 30 százalékos adó-visszatérítési rendszert tart fenn. Nem véletlen, hogy az elmúlt években olyan nagy költségvetésű hollywoodi produkciók készültek Magyarországon, mint a Dűne, a Szárnyas fejvadász 2049 vagy a Vörös veréb.

számára. Budapesten és környékén olyan világszínvonalú stúdiókomplexumok találhatóak, mint az Origo Filmstúdió vagy éppen a Korda Stúdió. Emellett az ország rendkívül sokszínű és „filmszerű” helyszínekkel rendelkezik: a főváros könnyen „alakítható” Párizsra, Berlinre vagy akár New Yorkra is, a vidéki tájak pedig változatos történelmi és természeti környezetet kínálnak.



Forrás: NFI

A SZÁMOK IS IGAZOLJÁK A LÁTVÁNYOS HUNYADI LÁTVÁNYOS SIKEREIT

SOROZATBAN SZÁLLÍTJÁK

MAGYARORSZÁG 

Páriját ritkító sikert ért el a magyar televíziós történetében a Hunyadi-sorozat. A miértekről Vaszily Miklós, a TV2 Csoport elnök-vezérigazgatója beszélt. [GARANTIQA]

A trendek szerint a saját gyártású, lokális tartalom emeli leginkább a televíziók nézettségét. Ebben ért el páratlan sikereket

a TV2-n futott Hunyadi-sorozat, amely a 18–59 éves korosztályban eddig az év legnézettebb műsorának számít.

– A TV2-nél többen, de én személyesen is sok-sok éve kapcsolatban vagyok a produkció készítőivel; a teljes forgatási és gyártási folyamatban aktívan részt vettünk. Stratégiai és operatív szinten is egyaránt benne voltunk az elejétől kezdve, nem véletlen, hogy a TV2 co-producere a Hunyadinak. Ez tehát közös si-



Vaszily Miklós

Foto: MTI/Balogh Zoltán

ker – tárta fel a csatorna és a Hunyadi kapcsolatát Vaszily Miklós, aki 2019-től tölti be a Csoport elnöki tisztségét, és egy hónappal ezelőtt a vezérigazgatói feladatokat is megkapta.

VILÁGSZINTEN IS FELVESZI A VERSENYT

De mi a siker titka? A szakember szerint ennek számos oka van: a sztori magyar, a téma izgalmas, a kiemelt karakterek pozitívak. Ugyancsak meghatározónak bizonyult, hogy jó és sikeres volt a színészválogatás. Emellett az is hangsúlyos tényező, hogy a könyv, amin a Hunyadi története alapszik, maga is bestseller, amiből remek forgatókönyv születhetett.

„A kulcs: a professzionalizmus. A Hunyadi, véleményem szerint, a valaha volt leglátványosabb magyar filmes produkció. Látszik, hogy költöttek rá, de ez öröndetes módon meg is jelenik a sorozatban. Így felveszi a versenyt a hasonló zsánerről legnagyobb alkotásokkal, és világszinten is megállja a helyét. Ráadásul, mivel mindez többségében magyar szereplőkkel valósult meg, a koncepció kiválóan működik a hazai piacon” – hangsúlyozta Vaszily Miklós.

KEDVEZŐ FOGADTATÁS, KEDVEZŐ KILÁTÁSOK

A TV2 nemcsak Magyarországon tűzte műsorra a Hu-

nyadit, hanem érdekltsége, a Planet TV révén Szlovéniában is sugározta, ahol szintén jól fogadták a nézők. A sorozatot Ausztriában is bemutatták, ott az osztrák közmédia, az ORF partnerségében.

Az országos tévétársaságok mellett a film a Netflixen is jól fut, szinte adja magát a folytatás.

„Igen, ez igaz, de egymagunk ekkora produkciót nem tudunk finanszírozni. Ahogy most co-producereként beszálltunk a Hunyadi finanszírozásába, úgy a jövőben is nagyon szívesen vállalkozunk hasonló feladatra. Nagyon érdekel bennünket minden ilyen produkció, de azt gondolom, ekkora siker után ez nem is csoda – szögezte le a vezérigazgató, majd hozzátette: a Hunyadi jelentős pozíciójának megerősítéséhez.

NYITOTT KÉRDÉS

Vaszily Miklós arra is kitért, hogy ha lesz második évada a Hunyadinak, elképzelhető-e, hogy csak streamingen teszi elérhetővé a TV2.

„A jelenlegi magyar társadalom televíziós fogyasztási szokásai mellett ez csupán a távoli jövőben dőlhet el. Magyarországon a hagyományos, lineáris tévé nagyon sikeres” – fogalmazott egyértelműen, ami képet adhat a lehetséges platformválasztásról is.

FILMIPAR | KAMERÁN INNEN ÉS TÚL

KÁEL CSABA A MAGYAR FILMIPAR MOZGALMAS ÉVEIRŐL ÉS MUNKÁS MINDENNAPJAI RÓL

FOLYT. KÖV.

MAGYARORSZÁG   **Elsősorban bizalmi kérdés, hogy alkotóként rábízunk-e egy másik ország szakembereire a féltett és óvott kreatív termékünk létrehozását. Ezt a bizalmat a magyar filmeseknek egyértelműen sikerült megteremteniük – erről is beszélt a lapunknak adott interjújában Káel Csaba filmügyi kormánybiztos, akivel azt is szemléztük, hogy milyen hazai és nemzetközi alkotásokra számíthatunk a közeljövőben. [GARANTIQA]**

– Hogyan teljesít a hazai filmipar? Mennyi pénzt költenek el Magyarországon a külföldi produkciók?

– A magyar filmipar kormányzati stratégiai ágazatként már nemzetgazdasági tényező: a filmiparunk volumene az elmúlt öt évben ötszörösére nőtt, és meghaladta az évi 300 milliárd forintot. A nagyszámú külföldi produkció jelentős devizabevételt hoz, ezért az államnak is remek üzlet. Ugyan éves összesítésben tartjuk nyilván a filmipari költéseket is, de ezek a számsorok magyarázatra szorulnak. Csak nagyon ritka esetben esik pont egy naptári évnél időszakra egyetlen produkció legyártása és elszámolása. A filmkészítők előzetesen regisztrálják a várható filmipari költésüket – a nagyobb nemzetközi produkciók esetében ez 10 milliárd forintnál kezdődik. Majd igazolják a közvetlen filmgyártási költséket, és ennek alapján vehetik igénybe a filmtörvény által garantált filmszakmai adókedvezményt, utólag. Így alapvetően két számsorunk van. A regisztrált költés 2024-ben mintegy 300 milliárd forint volt, míg a korábbi időszakban regisztrált, de 2024-ben megvalósult és elszámolt költés 265 milliárd forintot ért el. Idén is tele vannak a hazai stúdiók, és mozgalmas éve van a magyar filmiparnak. A nagy infrastruktúra-fejlesztéseknek most érett be a gyümölcse. Főten állami beruházásként ötszörösére növeltük az NFI Stúdió kapacitását. A privat fejlesztésekkel együtt összességében 22 százalékkal nőtt a hazai filmstúdió-kapacitás, ami a rendelkezésre álló szakembergárdával együtt a fő meghatározó eleme a filmipar lehetséges volumenének.

– Milyen „nagy dobások” forognak már most, vagy éppen készülnek majd nálunk?

– A teljesség igénye nélkül említenék néhányat. Például a The Entertainment System

is Down. A rendezője *Ruben Östlund*, főszerepben *Keanu Reeves*, *Kirsten Dunst* és *Daniel Brühl*. Ugyancsak kiemelendő a *The Day of the Jackal*, azaz A sakál napja sorozat. Ez az NBC Universal, a Carnival Films, a Sky Studios és a Peacock produkciója, főszerepben az Oscar-díjas *Eddie Redmayne*. Az első évadot nemrég mutatták be, és a második is nálunk forog. Aztán ott van a *Dune: Prophecy*, a *Dűne: Prófécia* szintén második évada, ami a HBO Max és a Legendary TV munkája *Diane Ademu-John* irányítása mellett, *Emily Watson* főszereplésével. Készül a *Billion Dollar Spy* thriller is a *Walden Media* és a *Weed Road Pictures* gondozásában. Ennek a rendezője *Amma Asante*, és olyan sztárokat vonultat fel, mint *Russell Crowe* és *Harry Lawtey*.

vezményt 2004-ben – azóta is tart a lépéselőnyünk a régióban. Ugyanakkor a magyar filmgyártás szinte egy időben kezdődött a franciával, a mozi feltalálóiival. Hazánkban az elmúlt 124 évben folyamatosan zajlott filmgyártás, generációkról generációkra gyarapodott a tapasztalat és a tudás. A nemzetközi produkcióknak köszönhetően a magyar szakemberek szinte mindig a legkorszerűbb technikákkal dolgozhattak. Épített környezetünk nagyon sokféle, és jó állapotban van, szinte minden korszakhoz lehet találni forgatási helyszínt az országban. Emellett évek óta nagy hangsúlyt fektetünk a piaci igényeket szem előtt tartó szakemberképzésre és továbbképzésre.

– Hogyan lehet azt elérni, hogy az egyszer már Magyarországot választó nemzetközi produkciók újra és újra bennünket válasszanak?

– Elsősorban bizalmi kérdés, hogy alkotóként rábízunk-e egy másik ország szakembereire a féltett kreatív termékünk létrehozását. Ezt a bizalmat a filmeseinknek egyértelműen sikerült megteremteni. Magyarországnak nagyon jó híre van a film-



Fotó: Forum Hungary

Végezetül nevesíteném még az NBC sorozatának, az *FBI International*nek a negyedik, záró évadát, amely szintén nálunk forog. Itthon kevésbé ismert, de Amerikában nagyon népszerű.

– Miért vonzó Magyarország a globális filmipar számára?

– Magyarország elsőként vezette be a filmszakmai adóked-

iparban, és ezt erősítik azok a szakmai elismerések és díjak, amelyekből az elmúlt években bőven kijutott. Két magyar berendező is Oscar-díjat nyert, és az elmúlt években a legnagyobb ívet befutó filmek közül több is magyar filmesekkel készült, köztük a *Szegény párák*, a *Dűne* mozifilmek és a sorozat, vagy a *brutalista* is.

– Az új csillag a Hunyadi-sorozat. Ön szerint mitől aratott zajos sikert itthon és külföldön egyaránt?

– A Hunyadi-sorozat egy közös európai történetet mesél el, amelyhez sokan tudnak kapcsolódni. Az osztrákok, a németek, a csehek, a szerbek, a törökök mind-mind megtalálják benne a saját történelmüket. A történelmi sorozatok reneszánszukat élik, és ebbe a vonulatba egy olyan felemelő történettel tudunk bekapcsolódni, amelynek főhőse magyar. A jó forgatókönyvnek, a remek színészi alakításoknak köszönhetően a sorozat magával ragad, minden szála átélhető. Világszínvonalú alkotás mind tartalmában, mind a megvalósításában. Ne feledjük, hogy a sorozaton nagyjából ugyanazok a szakemberek dolgoztak, a díszletépítőtől és a jelmezeseiktől kezdve a VFX-szakemberekig, akik korábban több külföldi sorozat-, filmsiker hazai gyártásában szereztek már tapasztalatokat.

– Lesz-e folytatása a Hunyadinak? Egyáltalán készülnek még ilyen formátumok/alkotások állami támogatással?

– A Hunyadi-sorozat nemzetközi összefogással készült, nem reális ilyen volumenű alkotást finanszírozni kizárólag a magyar piacra. A Nemzeti Filmintézet feladata, hogy lehetővé tegye az ilyen volumenű együttműködések létrejöttét. Több nagyszabású projekt fejlesztése van folyamatban. A magyar producerek pályázataiból áll össze a felhozatal, ami a Filmintézet döntőbizottságai elé kerül.

– Milyen magyar filmalkotásokra lesz érdemes figyelnie a nézőknek a jövőben?

– Ősszel érkezik a mozikba a *Sárkányok* *Kabul felett* című akciódramája, amelyet valós esemény inspirált: a Magyar Honvédség mentőakciója, amikor 540 embert, köztük 180 gyereket hoztak ki Afganisztánból a NATO-erők kivonulása közepette. *Enyedi Ildikó* és *Nemes Jeles László* is nemzetközi koprodukcióban készítette el új filmjeit, mindkettőt nagy várakozás övezi, hiszen korábbi munkáikkal jelentős nemzetközi sikereket értek el, és az európai szerzői filmesek élvonalában tartják őket számon. A Nemzeti Filmintézetnek az is feladata, hogy lehetőséget teremtsen a pályakezdő mozifilmek bemutatkozásához. Az Inkubátor Programban évről évre négy-öt egész estés film készül. Érdemes odafigyelni a magyar film új hangjaira! Kiemelkedő teljesítményeket létrehozó életutakat bemutató filmekből sem lesz hiány: *Kurtág György*, a legismertebb kortárs zeneszerző, *Ákos* dalszerző-énekes és *Bölköni László* labdarúgó-edző pályáját is egész estés portréfilm dolgozza fel.

– Hogyan értékeli a streaming előretörését? Mennyiben jelenthet kockázatokat a hazai filmgyártásra?

– A streaming elsősorban a forgalmazási struktúrákat, a filmfogyasztást alakította át, a filmgyártási folyamatokat valójában csak felgyorsította. A nagy streamingforradalmon már túl vagyunk. A hazai filmgyártás volumenének növekedése jelentős részben a streaming előretörésének volt köszönhető. Ma sokkal kevesebb kérdés a fenntarthatóság és a filmipar zöldítése, valamint az AI térhódításából adódó következmények a tartalom, a munkaerő-átalakulás, illetve a szerzői jog vonatkozásában.

KÁEL CSABA:
A nagyszámú külföldi produkció jelentős devizabevételt hoz, ezért az államnak is remek üzlet.

KÜLÖNSZÁM

IMPRESSZUM

Garantiqa
Hitelgarancia Zrt.

Hitelgarancia

Kis- és Középvállalkozások Üzleti Lapja | Alapítva: 2015

Kiadja: Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 1082 Budapest, Kisfaludy u. 32.
Felelős kiadó: Szabó István Attila vezérigazgató | www.garantiqa.hu